

Resnova si pone sul mercato come il partner globale ed affidabile dei principali OEM e OES attraverso la distribuzione di prodotti e accessori per l'abbattimento nell'aria delle emissioni inquinanti presenti nei gas di scarico di impianti sia stazionari che mobili, oltre che il noleggio e l'installazione di questi ultimi.

L'azienda, attraverso un'efficace applicazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, ha l'obiettivo di fornire qualsiasi cliente nazionale e internazionale, garantendo elevati standard di qualità del prodotto e del servizio ed affidabilità delle consegne.

La visione aziendale è: *essere sempre all'avanguardia nella proposta di prodotti innovativi per la mobilità su 2 e 4 ruote.*

Attraverso il presente documento quindi, la Direzione, intende promuovere a tutto il personale e alle parti interessate esterne, la propria Politica per la Qualità che si sostanzia nel perseguire la continuità del business aziendale nell'ottica di un miglioramento continuo nella proposta innovativa dei propri prodotti.

Per questo la Direzione è attenta al coinvolgimento del personale aziendale in modo che gli obiettivi siano chiari, condivisi da tutti e in accordo con gli scopi fissati.

Tali scopi possono così riassumersi:

- a) Raggiungere un alto livello di soddisfazione dei propri clienti, e delle parti interessate rilevanti fornendo supporto tecnico e competenza
- b) Promuovere un'attività commerciale volta alla ricerca di nuovi clienti e il mantenimento degli attuali
- c) Migliorare le attività interne attraverso una costante misurazione dei processi
- d) Accrescere la competenza e la consapevolezza del personale interno o del personale che svolge attività sotto il controllo dell'organizzazione in modo che sia garantita la conformità delle forniture
- e) Promuovere il miglioramento continuo che passa attraverso l'attuazione di azioni correttive e di attività di prevenzione che eliminino o contengano potenziali rischi
- f) Attivare un rapporto di reciproca collaborazione con i propri fornitori
- g) Promuovere valori aziendali volti al rispetto dei bisogni delle parti interessate prime tra queste i dipendenti e la comunità in cui opera l'azienda

il tutto nel rispetto delle normative volontarie e cogenti a cui l'azienda fa riferimento per lo svolgimento delle proprie attività e con il continuo confronto con il contesto in cui si trova ad operare.

La Direzione si impegna in prima persona al conseguimento di quanto sopra definito, determinando così l'applicazione della strategia globale per la qualità.